

Pioneiro



+Serra 19/10/2020 | 06h30 Atualizada em 19/10/2020 | 06h30

Grife Rico Bracco inova no evento de lançamento da coleção em uma proposta 'fígital'

Fabrizio Bracco promove sua marca de forma híbrida mesclando os universos físico e digital

Compartilhar



Batizada com o nome de 'Remanescer', a nova coleção da Rico Bracco segue o viés sustentável que faz parte do DNA da marca
Foto: Henrique Lavoratti / Divulgação



Marcelo Mugnol
marcelo.mugnol@pioneiro.com

A **inovação**, vista por um outro prisma, poderia ser chamada também de “a arte do encontro”. Porque é na aproximação de múltiplos olhares que ocorre a construção de uma narrativa com foco no futuro. Principalmente na era do conhecimento, em que compartilhar informação, seja para renovar processos de uma linha de **produção industrial**, ou mesmo a partir de um material sensível e **poético**, como a **moda**, é imprescindível.

– Acho que os problemas nunca são para nos prender, mas, sim, um desafio. A moda é um setor em que tu tens de estar propondo novas ideias a cada coleção. E essa prática não é nada **sustentável**. Aí surge uma **pandemia** que diz que tudo o que se fazia antes não vai rolar,

porque exige aglomeração, para a apresentação das coleções, divulgações da grife, enfim, tem um lado super negativo nisso. Mas, por outro lado, foi como passar um reset, e foi algo como “te vira, não tem mais escopo para seguir” – argumenta **Julia Webber**, 27, artista e designer de moda formada pela **UCS**, e integrante do Núcleo de Pesquisa e Design do Salão Inspiramais, maior salão de design e inovação da América Latina.

No meio do caminho, no olho do furacão da pandemia, em um momento em que Julia estava a procura de alguém que trabalhasse com a perspectiva de sustentabilidade, para juntos unirem esforços para remar contra a maré, ela procurou o **Fabrizio Bracco**, que conhecia desde quando foram colegas no curso de moda.

– Entendo a inovação como um processo que nos faz entender o que faz sentido para as pessoas. Nós, como seres humanos somos fluidos, estamos sempre mudando, apesar de muita gente tentar resistir quanto a isso, mas estamos evoluindo. Inovação é compreender o que as pessoas estão sentindo e necessitando, quais são seus medos e seus sonhos, e como marca, a empresa tem de dar uma resposta a isso. Se essa resposta será através de **tecnologia**, de poesia, de novos processos, o que for, vai depender do que está acontecendo no mundo – defende Julia.



Nessa perspectiva de um presente com foco no futuro, a que se propõe a pensar quem vive imerso no ambiente da inovação, **Fabrizio Bracco** quer provar que o passado pode ser também um néctar de inspiração.

– No meu ponto de vista, a inovação não está diretamente atrelada ao meu produto. Está muito mais aliada ao valor que aquilo tem no atual momento. O quão importante é a alfaiataria e quanto importa ter um guarda roupa funcional, nesse atual momento. Acredito que a atual geração vai discernir melhor a inovação por coisas mais básicas e não algo espetacular – aponta Fabrizio, 25 anos, designer pós-graduado em modelagem de moda pela UCS, idealizador da grife Rico Bracco.

Para marcar o pré-lançamento da grife, no dia 19 de outubro, Fabrizio idealizou, em conjunto com um time de artistas e criativos, uma experiência “figital”, um formato híbrido, entre o físico e o digital, inédito na região. Batizada com o nome de *Remanescer*, a nova coleção

da Rico Bracco segue o viés sustentável que faz parte do DNA da marca, com roupas feitas com matéria-prima essencialmente natural, tecidos orgânicos e tingimento ecológico.

O evento é uma colaboração entre o estilista Fabrício Bracco; o jornalista cultural **Carlinhos Santos**; a bailarina **Cristina Lisot**; a artista e designer de moda Julia Webber e o fotógrafo e videomaker Diogo Severo. As transmissões acontecerão no perfil da grife no Instagram (@ricobracco) em dois momentos: às 17h (Ato I) e às 19h (Ato II).

Leia também

Iniciativa da Unidade de Artes Visuais de Caxias propõe que público crie obras de arte

Chiquinho Divilas e BiancoNero lançam camisetas que reforçam diversidade cultural das ruas

Cerca de 7,8 mil negócios foram abertos em Caxias neste ano

Alto número de imóveis vagos na área central de Caxias escancara efeitos da pandemia

BOTA FEMININA DUMBO - PRETO

por R\$ 298,90 - Shop2gether | Patrocinado

Sandália Ceconello Laminado Turquesa 1487007-12

R\$ 119,95 - Loja Ceconello | Patrocinado

O motivo do término de Demi Lovato confirma tudo o que imaginamos

PsychicMonday | Patrocinado

Caxias Do Sul: Um site de namoro sênior que realmente funciona

Amor&Classe | Patrocinado

Onde Robinho mora aos 35 anos é de cortar o coração

Healthy George | Patrocinado

Homem é morto a tiros no bairro Esplanada, em Caxias do Sul

Pioneiro

"Foi uma noite horrível", descreve vizinha de jovem morta por companheiro em Caxias

Pioneiro

Terceiro acidente com morte é registrado na Serra neste sábado

Pioneiro

Sobrinha ocultava cadáver de tio em Vacaria para receber a aposentadoria

Pioneiro

Os 100 anos de dona Clary Lazzarotto Michielon

Pioneiro

Uma forma surpreendente de liberar espaço em disco no Mac

MacKeeper | Patrocinado

19 Celebidades brasileiras que hoje estão pobres

Desafiomundial | Patrocinado

Substituto do fio dental chega para acabar com mau hálito!

Super Water Floss | Patrocinado

Lembra dele? Respire fundo antes de ver como ele está agora

PsychicMonday | Patrocinado

A câmera filmou o que esse cachorro fazia com o bebê toda noite

Love Matters | Patrocinado

Homem é encontrado morto em pátio de residência em Caxias do Sul

Pioneiro

Bar de vinhos vai inaugurar em prédio histórico que já abrigou cantina

Pioneiro

Média mensal de passageiros que utilizam o itinerário urbano em Caxias caiu 50% em relação a 2010

Pioneiro

"Ela cuidava tão bem dele", diz familiar de mulher que escondeu cadáver em Vacaria

Pioneiro

De Caxias para a Holanda e vice-versa: confira movimentações do mercado cervejeiro na Serra

Pioneiro